

**水务集团 2026- 2027 年度“津水云采”平
台企业商城电商谈判项目（东福）**

谈 判 文 件

项目编号：SW-ZB-W-2026-0015

采购单位：天津水务集团有限公司

2026 年 7 月



目 录

第一部分 谈判邀请函	2
第二部分 谈判项目要求	5
第三部分 项目需求书	9
第四部分 附件——谈判响应文件格式	15

第一部分 谈判邀请函

一、项目名称及编号

1.项目名称： 水务集团 2026-2027 年度“津水云采”平台企业商城电商谈判项目（东福）

2.项目编号：SW-ZB-W-2026-0015

二、采购内容：

随着集团公司“津水云采”平台企业商城逐步完善，考虑到商城供应稳定性、连续性，为降低采购中的商城对接电商开发成本和供应风险，根据水务集团采购管理办法相关规定，“津水云采”企业商城电商的选择采用谈判采购的方式。现邀请入驻电商上海东福网络科技有限公司参与谈判。

服务期：自合同签订之日起至 2027 年 8 月 31 日（具体情况以合同为准）。

具体详见谈判文件中第三部分项目需求书。

三、供应商资格要求：

1、投标人须是在中华人民共和国境内注册且具备承担民事责任能力，须提供企业营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书；（复印件加盖公章）

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2025 年度经第三方会计师事务所审计的企业财务审计报告复印件或开标前 1 个月以内银行出具的资信证明复印件；（复印件加盖公章）

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明，提供至投标截止日期近 6 个月内至少 1 个月的依法缴纳税收和社会保险缴费的相关证明材料；（复印件加盖公章）

4、投标人（或总公司或属同一集团关联公司）具备主网站 ICP 经营许可证或互联网信息服务增值电信业务经营许可证或跨地区增值电信业务经营许可证或增值电信业务经营许可证以及投标人被授权合法使用该主网站进行经营活动的证明条件（提供有效证明资料）；

5、具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保认证以及其他生产经营许可；（提供书面承诺书）

6、须提供投标截止时间前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（截至投标截止时间成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）；

7、根据“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的查询信息，对列入失信被执行人名单的投标人，拒绝其参与投标活动；

8、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。投标人须提供“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn/index.html）下载打印的企业信用信息公示报告；

9、法定代表人或被授权人参加开标会要求：如法定代表人参加，则须提供法定代表人资格证明书和法定代表人身份证复印件（加盖投标人公章）；如被授权人参加，则须提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件和被授权人身份证复印件（法定代表人签字或盖章并加盖投标人公章）。

本项目不接受联合体。

四、招标文件的获取

获取时间：北京时间 2026 年 7 月 23 日起至 2026 年 7 月 27 日，每日上午 9:00--16:00（法定节假日除外）。

获取方式：请供应商将谈判邀请函供应商资格要求中要求的资料扫描成整本 PDF 文件（投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任）、项目编号、报名标段号、联系人、联系电话以邮件形式发送 pur_lyy@126.com 邮箱。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2026 年 8 月 3 日 14:00

递交方式：天津水务集团有限公司（天津市河西区天津公馆 1016 开标室）纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2026 年 8 月 3 日 14:00

开标地点：天津水务集团有限公司（天津市河西区天津公馆 1016 开标室）

七、采购人的名称、地址及联系方式

1. 采购人名称：天津水务集团有限公司
2. 采购人地址：天津市河西区天津公馆
3. 采购人联系方式：刘工 022-23305061

4. 采购人电子邮箱： pur_lyy@126.com

第二部分 谈判项目要求

一、项目内容

随着集团公司“津水云采”平台企业商城逐步完善，考虑到商城供应稳定性、连续性，为降低采购中的商城对接电商开发成本和供应风险，根据水务集团采购管理办法相关规定，“津水云采”企业商城电商的选择采用谈判采购的方式。现邀请入驻电商上海东福网络科技有限公司参与谈判。

服务期：自合同签订之日起至 2027 年 8 月 31 日（具体情况以合同为准）。

具体详见谈判文件中项目需求书。

二、资格要求

1、投标人须是在中华人民共和国境内注册且具备承担民事责任能力，须提供企业营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书；（复印件加盖公章）

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2025 年度经第三方会计师事务所审计的企业财务审计报告复印件或开标前 1 个月以内银行出具的资信证明复印件；（复印件加盖公章）

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明，提供至投标截止日期近 6 个月内至少 1 个月的依法缴纳税收和社会保险缴费的相关证明材料；（复印件加盖公章）

4、投标人（或总公司或属同一集团关联公司）具备主网站 ICP 经营许可证或互联网信息服务增值电信业务经营许可证或跨地区增值电信业务经营许可证或增值电信业务经营许可证以及投标人被授权合法使用该主网站进行经营活动的证明条件（提供有效证明资料）；

5、具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保认证以及其他生产经营许可；（提供书面承诺书）

6、须提供投标截止时间前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至投标截止时间成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）；

7、根据“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的查询信息，对列入失信被执行人名单的投标人，拒绝其参与投标活动；

8、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。投标人须提供“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn/index.html）下载打印的企业信用信息公示报告；

9、法定代表人或被授权人参加开标会要求：如法定代表人参加，则须提供法定代表人资格证明书和法定代表人身份证复印件（加盖投标人公章）；如被授权人参加，则须提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件和被授权人身份证复印件（法定代表人签字或盖章并加盖投标人公章）。

本项目不接受联合体。

三、技术要求

1. 投标人需有专业的自营商城网站或手机端 APP。
2. 投标人需有专业技术开发维护团队，可按照水务集团系统接口对接要求进行开发。
3. 投标人须有专业的售后运营团队，以保障中标后运营平稳。（具体详见项目需求书）

四、商务要求

（一）报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：为完成采购文件中技术要求和合同条款所列招标范围的全部工作内容所发生的费用。投标人所报价格应为最终优惠价格。
3. 本项目采取固定折扣率的形式。
商品最终交易价格 $\leq$ 电商官网或手机端 APP 商品实时原价 $\times$ （1-折扣率）

（二）服务要求

1. 服务期：自合同签订之日起至 2027 年 8 月 31 日（具体情况以合同为准）。
2. 服务地点：天津水务集团有限公司。
3. 服务要求：详见项目需求书

（三）付款方式

详见项目需求书

（四）谈判有效期

本项目谈判有效期为 60 天。

（五）投标保证金和履约保证金（本项目不要求）

（六）其他要求

1. 投标人须整包进行投标，不得拆包分项投标。
2. 未经采购人同意，成交投标人不得转让合同，不得转包或分包。
3. 本项目由采购人自行验收。

五、投标程序

（一）参加人员及要求

1. 投标人须由法定代表人或其授权的委托代理人参加投标，随时准备对评委的询问予以解答。代理人须携带法定代表人授权书的原件及复印件，否则为无效投标。

2. 法定代表人或其代理人参加谈判仪式时，须携带身份证或其他与法定代表人或其代理人身份相符的有效证件原件，以备查验，未按时提供的视为无效投标。

（二）获取谈判文件

投标人应在信息公告发布后到天津水务集团有限公司获取谈判文件。

（三）纸质谈判响应文件的递交

按照规定的时间，投标人须携带纸质投标资格文件和商务文件接受审查。

六、 评定成交的方法

采用“合理低价法”的评标方法。

（一）一阶段资格评议阶段：对投标人的资格能力等方面进行详细评审，经谈判小组认定满足本项目资格条件的谈判响应文件，进入价格谈判阶段。

（二）谈判响应文件内容及所附证明材料需内容完整并清晰可辨，所附证明材料不得出现不完整或字迹、印章模糊的情况，否则按无效页处理。

（三）成交候选人产生办法：采用二次报价方式；通过资格审查的供应商与评标委员会进行谈判，现场进行第二轮报价，第二轮为最终报价。

六、出现以下任何情形取消投标资格：

1. 围标或陪标的；
2. 扰乱评标现场秩序，无理取闹，恶意诽谤的；
3. 提供虚假材料谋取中标、成交的；

4. 不按照谈判文件要求制作谈判响应文件，复制谈判文件的技术条款相关内容作为其谈判响应文件的一部分的或技术点对点应答均无具体内容的；

5. 不实应答或虚假应标的；

七、其他注意事项

（一）谈判响应文件编制要求

1. 本项目须提交两阶段谈判响应文件，分别包括一份正本谈判响应文件、一份副本谈判响应文件，其中，纸质谈判响应文件共分为资格文件和报价文件；

2. 第一阶段提交资格文件；

3. 第二阶段提交报价文件。

（二）其他

1. 开标开始以后，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料（评标委员会和监督委员要求提供的除外）。

2. 投标人应在谈判响应文件中对所提供的产品进行点对点应答，并逐一做出具体响应。

3. 投标人有选择出席或不出席答疑会和踏勘现场的权利，有在会上提出各项涉及谈判文件内容问题的权利；未在答疑会和踏勘现场召开之时到达现场视为知悉答疑会举行并自愿缺席；无论是否参加答疑会和踏勘现场及提何问题，投标人必须自行承担缺席答疑会和踏勘现场可能产生的风险。

特别提示：第一阶段纸质谈判响应文件不得包含任何报价内容及暗示报价内容的资料，否则将视为无效投标。

第三部分 项目需求书

一、项目名称

水务集团 2026-2027 年度“津水云采”平台企业商城电商谈判项目

二、采购内容

随着集团公司“津水云采”平台企业商城逐步完善，考虑到商城供应稳定性、连续性，为降低采购中的商城对接电商开发成本和供应风险，根据水务集团采购管理办法相关规定，“津水云采”企业商城电商的选择采用谈判采购的方式。现邀请入驻电商上海东福网络科技有限公司参与谈判。

服务期：自合同签订之日起至 2027 年 8 月 31 日（具体情况以合同为准）。

控标价：全品类商品折扣 9.1 折。

商品品类	折扣
乐影券 50 面值（次票）	7.6 折
乐影券点券	9.1 折
生日蛋糕券	8 折
东福图书卡	9.1 折
东福体检 A 卡（民营机构+公立医院）	9.1 折
东福体检 B 卡（仅民营机构可用）	8.34 折
东福超级券	9.1 折
节日慰问品	可根据相应的预算提供等额的套餐

三、电商准入资格条件

- （一）具有独立法人资格，三年以上电商运营工作经验。
- （二）具有正常运营的 ToC 端自营官网或手机端 APP。
- （三）具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保认证以及其他生产经营许可。
- （四）具有良好的商业信誉，近三年经营活动中无违法记录和重大法律纠纷。
- （五）具备完善的质量保证体系，近三年在国家、行业以及地方政府质量监督检查中无不合格情况。
- （六）具有履行合同的能力、良好的经营业绩和售后服务能力。

（七）电商须应提供近三年来完成机关事业单位、央国企至少 5 个以上的案例。

（八）不接受电商以联合体方式准入企业商城。

（九）法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同电商，不得同时成为企业商城电商。

（十）在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）存在列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的电商，拒绝准入企业商城。

四、电商本地服务能力

1. 投标人应具备本地及专业的电商运营团队，本地在职人员管理体系完善，以保障中标后运营平稳；

2. 投标人应具有较大规模的本地仓储实力，为采购单位提供充足的物资存储空间；

3. 投标人应具备本地物流配送实力，物流车辆充足、运输速度高效、配送服务专业；

4. 投标人应具有良好的本地经营业绩。

5. 投标人需有专业技术开发维护团队，可按照水务集团系统接口对接要求进行开发。

五、电商入驻商城费用

1. 电商入驻企业商城分为接口对接和申请开店两种模式

（1）接口对接模式：电商首次入驻企业商城，需进行系统接口对接，与“津水云采”平台对接所产生的全部技术开发费用由电商承担，电商直接与平台技术运维单位进行费用结算，收费标准按照技术开发单位统一标准执行；

（2）开店模式：电商商品数量少，价格固定，不涉及接口对接，不收取技术开发费用，但开店电商需安排人工自行维护。

2. 企业商城电商平台使用服务费用

（1）采用接口对接的电商，首年统一收取平台使用服务费用 5000 元，第二年开始按上年度在企业商城销售金额分档收取平台使用服务费用：不足 100 万元（含），按 1 万元/年收取；100 万元至 500 万元之间的，按 2 万元/年收取；超

过 500 万元，按 5 万元/年收取。

(2) 采用开店模式的电商和涉及定点扶贫商品的供应商，免收取平台使用服务费。

六、电商服务要求

1. 电商商品标题发布规范

(1) 商品标题统一格式：品牌（非必填）+商品品名（必填）+基本属性（非必填）+规格参数（必填），品牌：中文品牌/英文品牌、基本属性：材质/功能/特征/风格、规格参数：型号/颜色/尺寸/规格/用途/货号；

(2) 标题中的信息应当真实、准确，不得出现虚假、错误、存在歧义或与商品无关的内容，欺骗和误导消费者。

(3) 标题应严格按通用性框架的组成要素填写，除本规则另有规定外，应保证语句通顺，不得语意前后不搭，不得使用与商品无直接关联的词汇。

(4) 标题中不得出现宣传其他商品的信息，不得涉及商品的负面信息，不得使用带有贬义性质的词语，不得有不科学的断言或者保证。

(5) 标题中不得出现无实际商品、仅提供发布者联系方式等非商品信息的内容。

(6) 标题不得借用明星、组织、影视节目、社会热点人物的名义进行宣传。

(7) 标题不得在未取得专卖资格或特约经销商资格的情况下，暗示其与商标持有人或者生产厂家之间存在授权或者合同关系的字眼。

(8) 标题中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当描述清楚。

(9) 标题中不得发布国家相关法律法规中明令禁止的内容。

2. 电商商品图片发布规范

(1) 企业商城首页轮播图最多上传 7 张，原则上每家电商允许推送 1 张，推荐分辨率 1440*480。

(2) 商品图片必须清晰、不能出现非等比例缩放等情况。

(3) 商品主图上描述的信息和点击进入商品详情页后的信息一致。

(4) 商品主图必须展示商品整体实物图，不得连续提交相同的图，其他辅图可以展示商品不同的角度。

(5) 商品主图上不允许出现“赠、赠品”等文字字样。禁止使用诱导用户点击的形式如拆红包、视频播放按钮等。

(6) 文字、图片展示内容必须符合国家相关法律法规要求。

3. 电商商品介绍信息发布规范

(1) 商品介绍要图文相结合，商品的基本信息及关键字需以文本形式展示。

(2) 商品信息应使用规范字体，不得出现无法实现的承诺内容和影响客户理解的错别字、词及歧义用语。

(3) 电商应按照企业商城系统对电商商品信息必填参数录入，并及时维护，保证参数真实、正确、有效。

4. 供货商品必须为投标人的自营商品，不能售卖自营官网已下架的商品，并提供采购范围中不少于 90%品类的商品。

5. 要求投标人提供对所供商品必须满足国家的强制性标准，符合国家相关产业政策，合法销售、原厂原装、全新正品，符合国家三包政策。

6. 要求以集团公司（具体数量由集团公司确定）及所有分、子公司为设立企业下单账号，并能设计多层监管账号，实现上一级账户对下一级账户的监管功能等。下单流程以集团公司现有的企业商城操作流程为准。

7. 投标人须在投标文件中编制详细的服务方案，主要内容包括但不限于：平台建设方案、货款结算方案、用户数据信息的保密及安全措施、商品货物推送规则、货物信息维护方案、货物价格管控措施、采购优惠活动方案、订单处理及售后服务方案、物流配送方案（如配送能力，配送覆盖范围，配送速度等）、免费配送标准承诺、供货商管理方案、定制服务方案（如有）。

8. 要为采购人制定专门的物流配送方案，要求提供所有商品的包邮服务（如有免费标准，应在投标方案中说明，如不做说明视为全部免费包邮），并承诺到货时间，将协议供货商品送至各采购人指定地点（包括送货上楼等，不支付额外其他送货费用）。原则上所有商品要求在订单生成后 3 个工作日内送达，但大宗或定制类商品的发货时间可由双方另行协商确定。

9. 验收及交货：各采购人在签收货物前，具有验货的权利，若发现货物在运输途中发生破损或货物无法使用的，可当场拒收并退货，并由中标人承担运输等相关费用。

10 承诺对所供商品，均提供相应的送货上门及安装服务。并要为采购人制定专门的订单处理及售后服务方案，售后服务方案应包括上门退、换货服务、安装保养维修服务等：招标人收货后可 7 天无理由退、换货（（因其属性不适宜七天无理由退、换货服务的商品，乙方应在甲方使用的电商平台上进行明确标注））；在收货后 15 个工作日内如发现商品存在外观瑕疵或性能故障及类似质量问题的，招标人同样有权退换货。采购人退换货的运费由中标人承担。中标人在接到招标人退换货通知后应于 3 个工作日内予以处理。

10. 须根据采购人采购单位要求时间对商品进行免费安装调试，并按照商品说明书的规定进行调试直至商品正常使用，同时提供安装调试过程中的各种文档资料、驱动程序、配套软件等，以便采购人采购单位掌握操作和维护保养方法。确需在标配的商品上另加零配件或相关增值服务的，应在该品目的增值延保中体现；采购人采购的货物，涉及到的安装问题及费用均由中标人承担，相关安装费、耗材费、人工等一切费用均含在货品价格中。

11. 提供专业客户服务，通过网络在线、电话等实行首问负责制，一对一专属人员售前、售中、售后全流程服务。

12. 商品质量保证：投标人应确保线上、线下商品品质一致。确保商品为正品，不得出现假冒伪劣商品，否则一经发现，终止合同，并要求赔偿相应损失。

13. 商品的质量保修服务按国家的相关规定执行，如商品厂商有更优厚的质量保修服务承诺时，按厂商承诺执行。

14. 库存锁定功能：要求提供预下单锁定库存功能，从预下单到完成内部审批期间提供至少一周的库存锁定。

15. 缺货的处理：要求提供缺货解决方案。当采购人需要采购办公耗材类的物品时，若显示无货，中标人专职客服应当于 24 小时内解决，上架相关货品，满足采购人的使用需求，其他相关货品缺货时专职客服应当积极协调，缺货期不得超过 5 个工作日。

16. 投标人还应提供优质的售后服务，配备专门的服务团队及项目经理，并提供售后服务方案。

17. 商品价格应包括所有招标文件要求的服务内容，并包含所需的货物费用、服务费、运输费（送至招标人指定地点）、税金等全部费用。承诺并保证货物价

格享受企业客户采购优惠价，并能提供多样化的优惠政策。

七、货款支付方式

1. 所有产生的费用均要求提供相应发票。
2. 支付基本要求：能开具全额增值税专用发票或普通发票，采用银行转账支付方式。

3. 账期服务：按照投标人账期管理规定，每月 29 日前完成上月订单货物的账单结算，中标人承诺提供 60 天的免息账期服务。账期是指从订单货物送达用户之日起到结款日的时间。

八、其他要求

如因政策规定、商品更新、采购目录及采购限额标准调整等情况，导致商品类别、交易限额、交易规则发生变化的，采购人将就变化及时通知中标人，并给予中标人合理的时间进行调整，中标人应积极配合，无条件接受。

※九、电商准入备案资料

电商需要在投标文件中提供以下资料：

（一）企业基本信息、营业执照副本、法人登记证书或自然人的身份证明扫描件、互联网销售相关的证明文件。

（二）提供 ToC 端自营官网或手机端销售 APP 主页面截图。

（三）经第三方会计师事务所审计的近两年全国财务报告和近两年天津财务报告等相关资料。

（四）依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明。

（五）近 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

（六）业务覆盖范围、仓储分布区域、物流配送及服务能力等相关文件。

（七）本地电商运营团队在职人员名录及职务等相关证明文件。

（八）本地自有仓库相关证明或仓库租赁合同的扫描件。

（九）本地自有物流或第三方物流合作情况，配送车辆台账及相关证明资料。

第四部分 附件一—谈判响应文件格式

封面

**水务集团 2026-2027 年度“津水云采”平
台企业商城电商谈判项目（东福）**

投 标 文 件

项目编号：SW-ZB-W-2026-0015

（第__1__阶段）

投标单位名称：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（盖章或签字）

或委托代理人：_____（盖章或签字）

投标日期： 年 月 日

一、第一阶段谈判响应文件格式

说 明

- 1、第一阶段谈判响应文件是投标人在投标截止时间前提交的资格文件。
- 2、第一阶段谈判响应文件须分正本、副本单独装订、密封。
- 3、第一阶段谈判响应文件中不得包含价格及任何与价格相关的内容或暗示。

附件 1

投标书

致：天津水务集团有限公司

根据贵方_____项目的投标邀请（项目编号：_____），签字代表_____（姓名/职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本一份。

1. 资质文件

1.1 营业执照副本复印件

1.2 法定代表人授权书

.....

2. 其他补充文件

.....

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。

2. 投标人已详细审查全部谈判文件，包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。我们完全理解并认为本谈判文件公平、公正，不存在倾向性内容。

3. 本项目自开标之日起有效期为 60 天。

投标人名称（公章）：

授权代表签字：

日期：____年____月____日

附件 2

近三年主要相关项目业绩一览表

项目编号：_____

投标人名称：_____

序号	用户单位名称	项目内容	项目实施地点	服务期	合同金额	合同编号

备注：1. 业绩从 2023 年 1 月 1 日至今，以合同签署日期为准。
2. 需提供机关事业单位、央国企至少 5 个以上的案例

投标人名称（公章）：

授权代表签字：

日期：____年____月____日

附件 3

授权书

兹授权我单位_____，身份证号：_____代
表_____（单位名称）进行_____项目
的投标（项目编号：_____），此授权至_____年_____月_____日
有效，特此证明。

投标人名称（公章）：

法定代表人签字：

年 月 日

附件 4

满足本项目资格条件所须提供的资料

（一）企业基本信息、营业执照副本、法人登记证书或自然人的身份证明扫描件、互联网销售相关的证明文件。

（二）提供 ToC 端自营官网或手机端销售 APP 主页面截图。

（三）经第三方会计师事务所审计的近两年全国财务报告和近两年天津财务报告等相关资料。

（四）依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明。

（五）近 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

（六）业务覆盖范围、仓储分布区域、物流配送及服务能力等相关文件。

（七）本地电商运营团队在职人员名录及职务等相关证明文件。

（八）本地自有仓库相关证明或仓库租赁合同的扫描件。

（九）本地自有物流或第三方物流合作情况，配送车辆台账及相关证明资料。

**水务集团 2026-2027 年度“津水云采”平
台企业商城电商谈判项目（东福）**

投 标 文 件

项目编号：SW-ZB-W-2026-0015

（第 2 阶段）

投标单位名称：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（盖章或签字）

或委托代理人：_____（盖章或签字）

投标日期： 年 月 日

说明

- 1、第二阶段谈判响应文件是投标人在入围第二阶段价格投标时提交的报价文件。
- 2、第二阶段谈判响应文件须分正本和副本，单独装订、密封。
- 3、所有价格应按投标须知所规定的货币单位填写。所报价格真实、准确无误。
- 4、对于分包的项目，投标人须提交以下全部文件；对于只分项不分包的项目，投标人须提交除《报价一览表》外的全部文件。

报价书

致：天津水务集团有限公司

根据贵方_____项目的投标邀请（项目编号：_____），签字代表_____（姓名/职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本二份、副本二份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 报价：

商品最终交易价格 $\leq$ 电商官网或手机 APP 商品实时原价 $\times$ （1-折扣率）

所附投标报价表中规定的应提供货物折扣率为：_____

2. 投标人已经对全部价格进行了认真核对，保证本报价真实、准确无误，并承担本价格所对应本项目的一切责任和义务。

3. 两个阶段谈判响应文件一一对应、不可分割，共同构成我方对本项目的所有承诺。

投标人名称（公章）：

日期：_____年____月____日

授权代表签字：

报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

一、通用品类		
序号	名称	折扣率
1	全品类	
二、定向品类		
序号	名称	折扣率
1	乐影券 50 面值（次票）	
2	乐影券点券	
3	生日蛋糕券	
4	东福图书卡	
5	东福体检 A 卡（民营机构+公立医院）	
6	东福体检 B 卡（仅民营机构可用）	
7	东福超级券	
8	节日慰问品	

商品最终交易价格 ≤ 电商官网或手机 APP 商品原价 X （1-折扣率）

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

授权代表签字：