

水务集团 2026 年—2028 年办公饮用水采购项目

谈判文件

一、 项目需求：

水务集团 2026 年—2028 年办公饮用水采购，具体要求如下：

1、 负责集团公司及所属各分、子公司办公饮用水，采购人将根据实际情况采购所需办公饮用水，但采购人不保证采购的具体数额，预计采购数量如下：

序号	名称	规格	起送量	预估数量	控标单价
1	瓶装水	350ml*24/箱	10 箱	8247	29
2		500ml*20/箱	10 箱	1378	38
3	袋装水	10L	50 袋	110386	10
4		10L*2/箱	10 箱	441	24
5		5.5L	50 袋	1100	6
6	桶装水	5L	10 桶	680	7
7		12L	10 桶	660	14
8		15L	10 桶	2600	18
9		18L(5 加仑净水桶)	10 桶	12900	12

2、 供应商需负责货物运输，统一配送、搬运到指定地点；

3、 供应商需有专人负责货品供应事宜，包括订单接收、跟踪发货、对账、开具发票等事项（提供相关授权书）；

4、 水质标准须符合 GB 19298-2014《食品安全国家标准-包装饮用水》的技术要求。（需提供 2026 年 1 月 1 日以来检测报告并加盖供应商公章。）

5、 供应商须听从采购人的调度指挥，有临时需要增加供货，须及时响应，按约定时间内执行；

6、 合同期内供货商须保证足够的货物供应，不能以任何理由中途停止供应；

7、 供应商在接到订单后需在 3 日内送达，如在接收到订单 48 小时内无法发货，供应商应当及时和订单收货人员友好沟通，约定到货时间；

8、 供应商可自行送货或使用快递、物流等第三方方式供货，但无论哪种方式都需送至采购人指定地点或显示的收货地址，必须由收货人或指定人员亲自签收，不可以投送至代收点，且所有运输费用由乙方承担；

二、 资质要求：

1. 具有营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书；

2. 供应商未被列入严重失信主体名单、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，将公告期内的查询结果截图并加盖单位公章）；

3. 仅限水务集团合格供应商库范围内（“津水云采”平台注册审核通过并购买、激活 CA 证书的供应商）

本项目不允许联合体参与。

三、 供货期：从 2026 年 7 月 1 日起至 2028 年 6 月 30 日止

四、 交货地点：天津水务集团有限公司及其所属各分、子公司

五、 付款方式：固定采购单价，按实际送货量据实结算。合同签订后，乙方按照订单需求进行供货，本月 1 日对上月已签收订单进行对账确认并结算，双

方确认后乙方按订单商品明细开具增值税普通发票或增值税专用发票,甲方收到发票后 30 天内支付已开票的全部货款。

六、 质量要求:符合国家食品安全标准和包装饮用水要求。

七、 评审办法:合理低价法

八、 报价文件内容(格式自拟):

1. 报价单

2. 资格审查资料

(1)营业执照副本复印件;

(2)询价期内“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果截图;

(3)服务人员授权书

(4)2026年1月1日以来产品检测报告

3. 授权委托书(若委托代理人)

九、 报价要求

1. 参与报价供应商请登录“津水云采”平台

(<http://www.jinshuiyuncai.com>)。此次报价为线上报价与现场投标结合,报价文件均须加盖公章,按照报价文件内容要求上传报价;提供分项报价并合计总价,所报价格为到货含税价。所报价格应包括但不限于原材料、生产加工、检验、包装、管理、运杂、装卸、技术服务等全部费用。

2. 按照报价格式要求将报价文件扫描成 PDF 的形式,上传报价文件扫描件(盖章)。

3. 报价文件应严格按照询价公告及询价文件要求提报资料,资料不齐或未上传电子版文件视为无效报价将被否决。

4. 供应商所报单价必须是人民币固定价，采购人将按照中标人所报单价与中标人签订框架协议，按实际送货数量结算。

注：请报价人认真阅读询价文件要求，任意一项的不响应将导致投标被否决。如有格式要求的，请按照格式提供，如未提供格式的，请报价人自拟，包含但不限于格式中内容。

十、 报价文件的提交

1. 报价文件提交的截止时间：2026年5月15日9:30。

2. 报价文件递交方式：现场递交

3. 开标地点：天津公馆1016室

十一、 成交候选供应商产生办法：

采用两次报价方式：全部满足谈判文件实质性要求，且符合采购需求、质量和服务相等的前提下，与评标委员会进行谈判后，进行第二轮报价，即最终报价。

